

La TOP 5

- 1  **GORE**
Creative Technologies Worldwide
- 2  **Hilton**
- 3  **H&M**
- 4  **MARS**
italia
- 5  **AMERICAN EXPRESS**

Scopri tutte le aziende in Classifica!



Gender Gap

Secondo i dati Great Place to Work® degli ultimi anni, le donne sono in media più critiche degli uomini nelle valutazioni riguardo al clima aziendale (-5% sulla media Trust Index®^[1]). Nei *Best Workplaces for Women* il gap fra uomini e donne si riduce invece al -1%.



Best for Women, Best for All

Nelle aziende a misura di donna si registrano valutazioni medie molto elevate non solo fra le collaboratrici (+17% rispetto alle altre aziende), ma anche fra i loro colleghi maschi (+12%).



Recognition and Benefit

La possibilità di ricevere riconoscimenti speciali e la presenza di benefit particolari in azienda sono fra i temi che più differenziano, secondo l'opinione delle collaboratrici, le aziende *Best for Women* dalle altre (+28% sui riconoscimenti e +27% sui benefit).



Community

Nelle aziende *Best for Women* le donne apprezzano di più l'impegno dell'azienda verso la comunità, rispetto ai colleghi maschi. Questo tema per le donne risulta anche più correlato alla soddisfazione complessiva verso l'ambiente di lavoro e all'intenzione di rimanere a lungo in azienda.

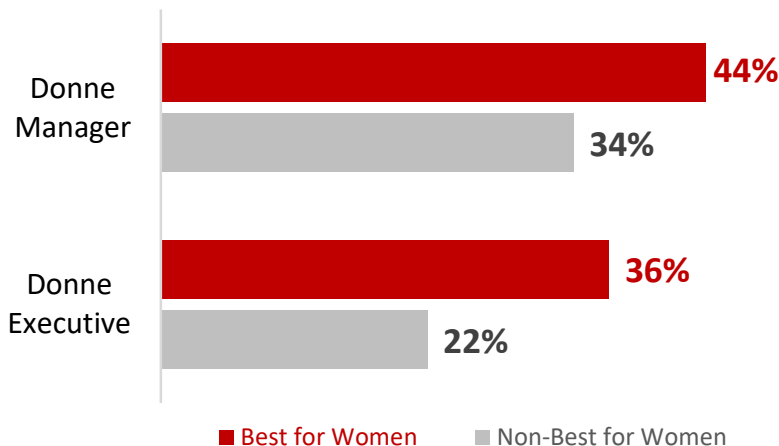


Italy Focus

Rispetto alla media Italiana², le aziende preferite dalle donne riportano una valutazione complessiva di +38%. Oltre al tema dei benefit offerti, le aziende *Best for Women* si distinguono dalle altre per la piacevolezza dell'ambiente di lavoro e l'attenzione reciproca fra le persone.



Percentuale di donne leader in azienda



Methodology

La Classifica *Best Workplaces for Women 2018* si basa sul parere di oltre **22.000 collaboratrici** e ha premiato le **20 aziende** che hanno ottenuto un punteggio più alto in base a:

- Media Trust Index® delle donne in azienda
- Differenza tra media Trust Index® delle donne e degli uomini in azienda
- Differenza tra le valutazioni delle donne e degli uomini in azienda sul tema dell'imparzialità rispetto al sesso
- Presenza femminile in azienda

[1] Media della percentuale di risposte positive alle affermazioni del questionario Trust Index® di Great Place to Work®
 [2] Elaborazioni Great Place to Work su un'indagine Cube Survey effettuata su un campione di 2.000 rispondenti, rappresentativo delle aziende italiane con un numero di dipendenti superiore a 20, metodo CAWI, rilevazione febbraio 2018