

La ricerca del talento

le nuove sfide per le aziende

#ASSETINTANGIBILI



25 settembre 2018 dalle 9.30 alle 13.00
Palazzo Castiglioni - Sala Colucci
Corso Venezia 47, Milano

In che direzione evolve il mercato del lavoro?

Quali sono i fattori che rendono sempre più complesso gestire i processi di talent attraction and retention?

Quali sono le soluzioni da adottare in ottica di people strategy?

Asseprim, la Federazione Nazionale che rappresenta, in seno a Confcommercio - Imprese per l'Italia, le aziende che operano nei servizi Finanziari e Assicurativi, Risorse Umane, Consulenza Aziendale, Ricerche di Mercato, Marketing, Comunicazione ed Eventi e Audiovisivo, organizza in collaborazione con **AIDP Lombardia**, per il prossimo 25 settembre un momento di confronto e orientamento sulle nuove sfide che le aziende devono affrontare alla luce dei cambiamenti che la **digital transformation** ha imposto ai modelli di business delle aziende.

In uno scenario caratterizzato da forti cambiamenti sul piano economico e sociale, trovare candidati sul mercato del lavoro che soddisfino i requisiti posti dalle aziende e trattenere i talenti interni è diventata una sfida cruciale.

Sta cambiando il **mindset** legato al modo di lavorare, sono cambiate le **competenze** necessarie e c'è difficoltà nel prevedere i **lavori del futuro**. La competitività delle aziende è sempre più legata alla capacità di fare innovazione e sperimentare in modo rapido gestendo i fallimenti, è quindi necessario adeguare la cultura imprenditoriale e manageriale.

Il talento è una risorsa sempre più scarsa ma anche il più importante asset organizzativo, per questo le aziende devono conoscere meglio caratteristiche, desideri e comportamenti di quelli che sono i talenti del futuro e sviluppare nuove strategie di **employer branding** e politiche in chiave risorse umane per acquisire nuovi talenti e trattenerli in azienda.

Il convegno, inserito all'interno del progetto "**asset intangibili**", vedrà la partecipazione di esperti del settore Risorse Umane quali: Luca Lorenzini (Randstad Italia), Gaia Morselli (Great Place to Work), Vincenzo Scuotto (AIDP Lombardia), Leonardo Previ (Trivioquadrivio), Ernst & Young.

A seguire il programma degli interventi.

PROGRAMMA

Ore 9.00 **Accredito**

Introduzione ai lavori

Umberto Bellini, *Presidente Asseprim*

Come affrontare la talent scarcity

Luca Lorenzini, *Solution Design Manager Randstad Italia*

I collaboratori al centro della strategia di employer branding

Gaia Morselli, *Manager Great Place to Work*

Zainocrazia. Teoria e pratica di un futuro preferibile

Leonardo Previ, *Presidente Trivioquadrivio*

Employer branding per i professionisti del settore

Vincenzo Scutto, *Responsabile giovani AIDP Lombardia*

Stairway to your future: un'esperienza di alternanza scuola lavoro

Sara Chinchio, *Talent Team Senior Development and Engagement Leader Med Ernst & Young*

Q&A

Ore 13.00 **Fine lavori**

In collaborazione con:

