

Un'accurata indagine di **Great place to work** indica in quali aziende c'è un'alta **soddisfazione dei dipendenti** | Lucia G. Benenati



## Qui si lavora con il sorriso

**P**RIMA CHE AZIENDE SONO ambienti di lavoro invidiabili quelli premiati dalle classifiche **Best Workplaces**, stilate da Great place to work, società globale di ricerca, consulenza e formazione, presente in 58 paesi, che aiuta le organizzazioni a migliorare i risultati di business individuando, creando e sostenendo il massimo benessere dei dipendenti. Anche l'Italia ha i suoi best place to work: la classifica prevede tre categorie, date dalla dimensione delle imprese prese in esame (vedere le tabelle).

«In classifica entra circa un terzo delle candidature spontanee che riceviamo ogni anno», spiega **Andrea Montuschi** (nel tondo), presidente di **Great place to work Italia**, oltre

vent'anni di esperienza in market research, creativity, hr e una specializzazione in employee survey (analisi di

clima aziendale). «I risultati del nostro questionario Trust Index pesano per 2/3 sul punteggio finale. Il resto ►►

### Best workplaces Italia 2018 Innovation

1	Vetrya	Telecomunicazioni
2	American Express Italia	Servizi finanziari e assicurazioni
3	Cisco Systems Italy	Telecomunicazioni
4	Hilton	Ospitalità/hotel/resort
5	Zeta Service	Servizi professionali/outsourcing
6	Nutricia Italia	Manifatturiero e produzione/prodotti alimentari
7	Biogen Italia	Biotechologie e prodotti farmaceutici
8	Iconsulting	Information technology/consulenza inform.
9	Volvo Servizi Fin.	Servizi finanziari e assicurazioni
10	Musement	Information technology
11	Mars Italia	Manifatturiero e produzione/prodotti alimentari
12	Ars Assurbanking	Servizi fin. e assicurazioni/banche/serv. credito
13	Cadence Design Systems	Information technology/software
14	Portolano Cavallo	Servizi professionali/legale
15	Novaterra Zeelandia	Manifatturiero e produzione/prodotti alimentari

## Best workplaces Italia 2018 Grandi imprese

1	American Express Italia	Servizi finanziari e assicurazioni
2	Hilton	Ospitalità/hotel/resort
3	ConTe.it - Admiral Group	Servizi finanziari e assicurazioni
4	Kiabi Italia	Vendita al dettaglio/abbigliamento
5	The Adecco Group	Servizi professionali/ricerca e selezione
6	Pfizer Italia	Biotechologie e prodotti farmaceutici
7	Lidl Italia	Vendita al dettaglio/alimentare
8	Abbvie	Biotechologie e prodotti farmaceutici
9	Eli Lilly Italia	Biotechologie e prodotti farmaceutici
10	Medtronic Italia	Sanità/distribuzione dispositivi medici
11	Markas	Servizi professionali
12	H&M Hennes & Mauritz	Vendita al dettaglio/abbigliamento
13	Ge Healthcare Italia	Sanità/residential care service
14	Findomestic	Servizi finanziari e assicurazioni

## Medie imprese

1	Cisco Systems Italy	Telecomunicazioni
2	Zeta Service	Servizi professionali/outsourcing
3	Mars	Manifatturiero e produzione/alimentari
4	Vetrya	Telecomunicazioni
5	Biogen Italia	Biotechologie e prodotti farmaceutici
6	Grünenthal Italia	Biotechologie e prodotti farmaceutici
7	Amgen	Biotechologie e prodotti farmaceutici
8	W.L. Gore a associati	Manifatturiero e produzione/sostanze chimiche
9	Nutricia Italia	Manifatturiero e produzione/alimentari
10	Mellin (Danone)	Manifatturiero e produzione/alimentari
11	Iconsulting	Information technology/consulenza informatica
12	Servizi Cgn	Servizi professionali
13	Sas	Information technology/software
14	Axl - Agenzia per il lavoro	Servizi professionali/ricerca e selezione
15	Subito	Media/servizi internet online
16	Gruppo Assimoco	Servizi finanziari e assicurazioni
17	Musement	Information technology
18	Edenred Italia	Servizi finanziari e assicurazioni
19	S.C. Johnson Italy	Beni di largo consumo
20	Alfio Bardolla Training Group	Educazione e formazione
21	Mercedes-Benz Fin. Serv. Italia	Servizi finanziari e assicurazioni
22	Novaterra Zeelandia	Manifatturiero e produzione/alimentari
23	Jaguar Land Rover Italia	Manifatturiero e produzione/automobili
24	National Instruments Italy	Manifatturiero e produzione/elettronica
25	Mansutti	Servizi finanziari e assicurazioni
26	Volvo Group Italia	Manifatturiero e produzione/automobili
27	Webranking	Media / servizi internet online
28	Continental Italia	Manifatturiero e produzione/automobili
29	Mbs Consulting	Servizi professionali/consulenza direzionale

## Piccole imprese

1	Cadence Design Systems	Information technology/software
2	Volvo Servizi Finanziari	Servizi finanziari e assicurazioni
3	Mercedes-Benz CharterWay	Servizi finanziari e assicurazioni
4	Aegis Human Consulting Group	Servizi professionali/consulenza direzionale
5	Ars Assurbanking	Servizi finanziari e assicurazioni
6	Portolano Cavallo	Servizi professionali/legale
7	Comm.it	Information technology/consulenza informatica

► deriva dalla sezione Culture audit, che studia le pratiche relative alle risorse umane, sia in base alle metriche descritte dall'interno, sia attraverso le informazioni pubbliche disponibili: numero di assunzioni, licenziamenti, mobilità, cause e così via». Delle 127 aziende coinvolte nell'ultima indagine, per oltre 109mila pareri, solo 50 sono riuscite a entrare in classifica e a fregiarsi del titolo di best workplace.

Nel gruppo delle large company la medaglia d'oro è stata assegnata ad American Express Italia, seguita dalla catena di hotel di lusso Hilton e dalla compagnia assicurativa ConTe.it, parte dell'Admiral Group. Tra le medium (50-500 dipendenti), Cisco System Italy è prima, seconda Zeta Service, attiva nel campo dei servizi professionali, terza Mars Italia, prodotti di largo consumo. Sotto i 50 collaboratori il primato è andato a Cadence Design Systems, che prepara software, seguita da Volvo Servizi Finanziari e Mercedes-Benz CharterWay, ramo assicurativo e di credito della multinazionale tedesca. Best workplaces for women 2018 ha individuato le 20 aziende che meglio valorizzano e aiutano le donne, tutte pioniere dello smart working in Italia con politiche che consentono di conciliare al meglio vita privata e lavorativa, gestendo in autonomia modalità e orari di lavoro. E Best workplaces Italia for innovation 2018 ha premiato le 15 aziende che si sono distinte per una cultura dell'innovazione diffusa e per la tendenza a coinvolgere i dipendenti nei processi di miglioramento dell'organizzazione.

«L'engagement misura il successo di un'azienda: è il legame emotivo e intellettuale che lega una persona al proprio lavoro», sostiene Montuschi. «Per ottenerlo, oltre alle politiche di welfare, ai benefit, allo smart working, bisogna investire sulla responsabilizzazione e sullo sviluppo professionale dei dipendenti, sul lavoro di gruppo e sulla valorizzazione del contributo di tutti. Bisogna dare a ogni lavoratore tutti gli strumenti per esprimere al meglio le proprie ►►

## Più donne nella sala di comando

			Donne manager	Donne executive	Donne nel board
1	W.L. Gore e associati	Prodotti chimici	34%	0%	-
2	Hilton	Ospitalità/hotel/resort	-	-	-
3	H&M Hennes & Mauritz	Vendita al dettaglio/abbigliamento	66%	56%	54%
4	Mars Italia	Prodotti alimentari	49%	40%	40%
5	American Express Italia	Servizi finanziari e assicurazioni	-	-	-
6	Portolano Cavallo	Servizi professionali/legale	41%	100%	41%
7	ConTe.it - Admiral Group	Assicurazioni auto	-	-	-
8	Vetrya	Telecomunicazioni	67%	29%	33%
9	Amgen	Biotecnologie e prodotti farmaceutici	38%	31%	17%
10	Pfizer Italia	Biotecnologie e prodotti farmaceutici	44%	47%	19%
11	Lidl Italia	Vendita al dettaglio/alimentare	45%	18%	13%
12	Musement	Information technology	-	13%	0%
13	Sas	Information technology/software	35%	43%	36%
14	Iconsulting	Information technology/consulenza informatica	24%	0%	0%
15	Zeta Service	Servizi professionali/outourcing	63%	67%	100%
16	Abbvie	Biotecnologie e prodotti farmaceutici	22%	31%	32%
17	Biogen Italia	Biotecnologie e prodotti farmaceutici	55%	58%	60%
18	Volvo Group Italia	Automobili	24%	6%	25%
19	Mellin (Danone)	Prodotti alimentari	56%	50%	50%
20	Eli Lilly Italia	Biotecnologie e prodotti farmaceutici	42%	35%	39%

NOTA: ALCUNE AZIENDE NON HANNO FORNITO/CONFERMATO I DATI

► capacità, indipendentemente dalla posizione gerarchica. Sentirsi parte attiva di un'organizzazione rende un

dipendente più efficiente, disteso e felice. Con un ritorno di produttività e immagine non indifferenti».

## World's best workplaces 2018

1	Salesforce	Information technology
2	Hilton*	Ospitalità/hotel/resort
3	Mars*	Manifatturiero e produzione
4	Intuit	Information technology
5	The Adecco Group*	Servizi professionali
6	Dhl	Trasporti
7	Mercado Libre	Information technology
8	Cisco*	Information technology
9	Daimler Financial Services*	Servizi finanziari e assicurazioni
10	Sas Institute*	Information technology
11	National Industries*	Manifatturiero e produzione
12	Stryker	Manifatturiero e produzione
13	Sap Se	Information technology
14	Hyatt Hotels Corporation	Ospitalità/hotel/resort
15	Cadence Design Systems*	Information technology
16	AbbVie*	Biotecnologie e prodotti farmaceutici
17	American Express*	Servizi finanziari e assicurazioni
18	Sc Johnson*	Manifatturiero e produzione
19	Ey	Servizi professionali
20	Admiral Group*	Servizi finanziari e assicurazioni
21	3M	Manifatturiero e produzione
22	Belcorp	Salute
23	Adobe Systems	Information technology
24	Natura	Manifatturiero e produzione
25	Scotia Bank	Servizi finanziari e assicurazioni

\* CON ASTERISCO SONO CONTRASSEGNALE LE AZIENDE PREMIATE ANCHE IN ITALIA

L'analisi di Great place to work studia i rapporti di fiducia fra management e colleghi, con una misurazione che attribuisce vari livelli a credibilità, rispetto ed equità. Altri due, orgoglio e coesione, stabiliscono il grado di soddisfazione per il proprio ruolo nell'organizzazione, sia in singolo sia come parte di un ingranaggio complesso. E pesa anche il livello di divertimento fra le mura dell'ufficio. «I dati emersi vengono confrontati con il nostro database, riportando i risultati del management, evidenziando punti di forza e aree d'intervento. Chi non riesce a ottenere la nostra certificazione o a entrare in classifica dovrebbe utilizzare l'analisi come metodo per capire dove migliorare le dinamiche interne. E, di conseguenza, sviluppare l'employer branding e ottenere risultati economici migliori», suggerisce Montuschi. «Essere riconosciuti come eccellente ambiente di lavoro, attento al benessere delle persone, aiuta ad attrarre talenti. LinkedIn, per esempio, ci ha comunicato che chi cerca lavoro sulla loro piattaforma verifica sempre che sia un best workplace».